



Pressemitteilung
02.08.2018

X-SOCKS: Eine Legende wird 20

Die Premiummarke X-SOCKS ist in nur 20 Jahren von der weltweit ersten anatomischen Funktionssocke zur bedeutendsten Sport-Sockenmarke weltweit avanciert. In über 40 Ländern vertrieben, beeinflusst X-SOCKS mit einer Produktvielfalt von über 200 sportart-spezifischen Socken den Markt maßgeblich. Von der ersten klimaregulierenden Sockenmarke mit Garantieverprechen, schafft X-SOCKS es nicht nur auf das Siegerpodest bei den Olympischen Winterspielen, sondern sichert sich zahlreiche Design-Awards. Mit der aktuellen Kollektion X-SOCKS 4.0 läuten die Entwickler von X-Technology Swiss ein neues Zeitalter der High-Tech-Socken ein und schreiben die Erfolgsstory fort.

Meilensteine in der Evolution der Funktionssocke

Bereits vor 20 Jahren überrascht X-SOCKS als klimaregulierende Socke mit einem Garantieverprechen für Haltbarkeit. Nicht nur ein offizielles Gutachten bestätigt 1999 die Performance, auch Profisportler wählen im Rahmen eines Vergleichstests X-SOCKS 2004 zu ihren Favoriten. Bereits 2006 verhilft die Kultmarke dem norwegischen Team bei den Olympischen Winterspielen auf das Siegerpodest, zahlreiche Medaillen folgen. 2009 gewinnt X-SOCKS im Rahmen eines der größten anerkannten Designwettbewerbe den ersten Red Dot Award. Dies ist erst der Auftakt einer ganzen Serie an Awards.

X-SOCKS 4.0: High-Tech am Fuß mit bis zu 12 Patenten in einer Socke

Die neue Generation der X-SOCKS revolutioniert durch noch ausgereifere technische Ansätze und hochmoderne Features aktuell den Markt der Funktionssocken: Der Air-Conditioning Channel 2.0 verbessert die Luftzirkulation im Schuh des Sportlers dank des hochentwickelten Luftleitsystems aus feinem Netzstrick. Kühle, trockene Luft gelangt durch den entstehenden Pump-Effekt an den Fuß und sorgt wie die erste Generation des Air-Conditioning Channel für ein Barfußklima trotz Sportschuh.



Radsportler profitieren mit den X-SOCKS Bike Race zudem durch die sogenannten Grip Stripes. Dieses spezielle Garn sorgt für mehr Halt im Schuh, die Kraftübertragung auf die Pedale ist so effizienter. Das Entwickler-Team der X-Technology Swiss verfeinerte ebenso den Lambertz-Nicholson Achilles Tendon Protector 2.0: Dieser zweigeteilte 3D-Strick Protector entlastet die Achillessehne des Sportlers, indem er Druck und Reibung im Schuh abfängt.

Revolutionär ist das neu entwickelte Suppronation Footbed: Platziert am Fußgewölbe, stabilisiert es den Sportlerfuß und wirkt somit den weit verbreiteten Fußfehlstellungen Supination und Pronation entgegen.

„Mit den innovativen Features läuten wir ein neues Zeitalter im Bereich der High-Tech-Funktionssocken ein. Athleten aller Disziplinen sind mit den präzise verarbeiteten High-Tech-Materialien bis zu den Zehen auf alle sportlichen Herausforderungen eingestellt“, sagt Prof. Dr. Bodo Lambertz, Gründer der international renommierten Marken X-BIONIC, APANI und X-SOCKS.

Neben X-SOCKS hat auch die Erfolgsmarke X-BIONIC in nur wenigen Jahren die Welt der funktionalen Bekleidung neu definiert.



Die Erfolgsgeschichte der X-SOCKS

22. August 1997

X-SOCKS® Markenrecht wird eingetragen.

Nach langen Monaten der Entwicklungsarbeit wird X-SOCKS® in Deutschland zur Marke angemeldet. Namensgeber ist eine der zentralen Ideen, die hinter X-SOCKS® stecken. Die stabilisierende x-förmige Bandage, die den Knöchel unterstützt.



1 | Erfinder der X-SOCKS® und Begründer der Marke: Prof. Dr. Bodo W. Lambertz, Chairman X-Technology Swiss R&D

03.09.1997

Das heutige Markenzeichen der X-SOCKS® wird zum Patent eingetragen: Die X-CROSS® Bandage

Was bis heute noch in keiner X-SOCKS® fehlt, erhielt an diesem Tag seine Bestätigung. Die Eintragung zum Patent. X-SOCKS® erhielt sein Patent als „Klimaregulierende Socke“. Zeitgleich die X-CROSS® Bandage. Über 414 Patenteintragungen und Gebrauchsmuster sollten in den kommenden Jahren folgen. Ein Patent ist ein hoheitlich erteiltes Schutzrecht auf eine einzigartige und gänzlich neue Erfindung.



2 | X-SOCKS® - über 414 Patenteintragungen und Gebrauchsmuster

1998

X-SOCKS® - erste Sockenmarke mit Garantieverprechen

Bis dahin undenkbar. Eine Sockenmarke gibt ein Garantieverprechen auf Haltbarkeit ab. Eine Ehe hält im Schnitt 14,9 Jahre, unsere Garantie ein Leben lang. Seit fast 20 Jahren halten wir unsere 2 Jahre Garantie auf alle Modelle ein.

17.09.1999

Die erste Socke, die vor Gericht stand.



Die Fakten: Aufgrund einer Klage, welche die Grundfunktionen in Frage stellte, lies die Kammer für Handelssachen des Landgerichtes Ansbach X-SOCKS® von einem Gutachter untersuchen. Das Ergebnis: Klarer Sieg für X-SOCKS®. Ein ausführliches Gutachten bestätigt die Funktion der X-SOCKS® Technologien auf ganzer Linie. Das Gericht wies die Klage gegen X-SOCKS® ab.

2004

X-SOCKS® - erster TV-Auftritt

Zum ersten Mal wird X-SOCKS® öffentlich herausgefordert. Fit for Fun TV (VOX/Deutschland) wollte es genau wissen und beauftragte den ehemaligen Europameister Dr. Thomas Wessinghage mit der Entwicklung eines Leistungsvergleichstests für Sportsocken. Das Ergebnis kann kaum eindeutiger sein. 19 von 20 Sportlern wählten X-SOCKS® aus einer Auswahl von über 50 Sportsocken führender Hersteller (Nike, Rohner, Tao, Falke etc.) zu ihrem klaren Favoriten.



3 | Dr. Thomas Wessinghage

Dieses Sportlervotum wird auch im Labor bestätigt – durch beste Noten im Labortest, durchgeführt vom „Deutschen Institut für Textil- und Verfahrenstechnik“. Damit bestätigt auch die Wissenschaft erneut, was jeder spürt, der X-SOCKS® einmal getragen hat.

Sie sind einfach unschlagbar.

August 2004

X-SOCKS® - erweitert sein Produktangebot:

X-BIONIC® startet seine Erfolgskarriere

Nach jahrelanger Entwicklungsarbeit geht aus X-SOCKS® eine weitere Marke hervor. Ausgehend von Seamless Underwear ist X-BIONIC® heute Weltmarktführer für hochtechnologische Sportbekleidung. Mit weltweit über 1.500 Produkten unübertroffen. Patentiert und unerreicht. X-BIONIC® hat mit seiner Innovationskraft seit Beginn Jahr für Jahr die Grenzen der Sport-Funktionstextilien verschoben.



4 | X-BIONIC® Weltmarktführer für hochtechnologische Sportbekleidung



2004

X-SOCKS® - x-förmige Verpackung:

Ein Auftritt mit neuem Gesicht.

Bis heute ist die charakteristische x-förmige Verpackung ein klares Erkennungszeichen jeder X-SOCKS®.

2005

X-SOCKS® - präsentiert sich auf der ISPO Shanghai

X-SOCKS® hat den Sprung gewagt und präsentiert sich erstmalig dem gesamten asiatischen Markt.

10. – 23. Februar 2006

Erstes olympisches Gold für X-SOCKS®

19 Mal stand X-SOCKS® auf dem Siegerpodest

Das norwegische Team bei den Olympischen Winterspielen in Turin: Von großen Skinationen wird viel erwartet bei internationalen Wettkämpfen.

Der Erwartungsdruck ist hoch. X-SOCKS® bot höchste Performance und siegte damit. 19 Medaillen holte sich das Norwegische Team mit X-SOCKS® an den Füßen insgesamt, davon 2x Gold, 8x Silber und 9x Bronze. Jahr für Jahr werden weitere Medaillen folgen.

2006

X-SOCKS® - iF Design Award China.

X-SOCKS® erhält seine Anerkennung auch auf dem asiatischen Markt. Kompetenz entwickelt in der Schweiz, hergestellt in Italien erhält X-SOCKS® den begehrten iF Design Award China für außergewöhnliches Design.



5 | 19 Mal stand X-SOCKS® mit auf dem Siegerpodest

14.07.2008

+++Death Valley, Kalifornien, USA+++ Badwater Ultramarathon

Montagsmorgen 14. Juli 2008 06:00 Uhr morgens Ortszeit. Temperatur 39°C am Start zur zum härtesten Ultramarathon der Welt. Strecke: 217 km; Höhendifferenz: nahezu 4.000 Meter. Bis zu 80°C heißer Asphalt. Härtester Beta-Test der X-SOCKS® Speed One, eine der inzwischen beliebtesten X-SOCKS® Laufsocken.

Getestet von Rainer Schubert, Deutschland. Finisher des Badwater Ultramarathon.

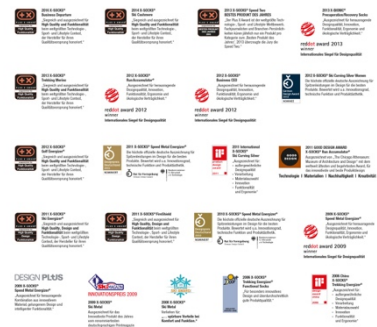


6 | Death Valley, Kalifornien: X-SOCKS® im Härtestest

2009

X-SOCKS® erhält den ersten Red Dot Award

Es ist erst der Auftakt einer ganzen Serie an Awards, für die X-SOCKS® in den kommenden Jahren ausgezeichnet werden wird. Darunter auch mehrfach durch verschiedenste Modelle mit dem Red Dot Design Award. Es ist einer der größten und international anerkannten Designwettbewerbe: Tausende von Teilnehmern weltweit konkurrieren Jahr für Jahr um das hochgeschätzte Qualitätssiegel „red dot“



7 | X-SOCKS® international ausgezeichnet

2009

X-SOCKS® - Business

Mit Business-Strümpfen erweitert X-SOCKS® seine Märkte „Unsichtbare Funktionen – Fühlbarer Komfort“ ist das Konzept dieser Strumpflinie.

Elegante Farben und edelste Materialien vereint mit Erkenntnissen und Funktionen, die sich im Hochleistungssport bewährt haben.

2010

X-SOCKS® Sock-in-a-Sock

Zwei Stümpfe verbunden in einer. Eine bestehende Grundkonzeption wird neu definiert und unter dem Produktnamen SOCK-in-a-SOCK neu positioniert.

2011

SINOFIT® erhält den iF Material Award

Ein überlegenes Konzept, das die Jury überzeugte: Das anatomisch geformte X-SOCKS® Sinofit® Fußbett mit einzigartigem Silver NODOR® TerryLoop-Konstruktion. Ausgezeichnet für: Innovationsgrad, Vergleich mit bestehenden Materialien und Verfahren, Umweltverträglichkeit und Entwicklungspotential.



2011

8 | SINOFIT® wurde ausgezeichnet für den hohen Innovationsgrad

2012

X-SOCKS® - Partialkompression® erobert den Markt

Nicht vollflächig, sondern in Form von feinen Stegen wird Kompression im Schaft und Fußteil ausgeübt. Eine völlig neuartige Konzeption für Kompressionssocken wird am Markt eingeführt. Eingereicht zum Patent, wurde diese Technologie in kürzester Zeit als Patent eingetragen. Ein Patent, das Prädikat für eine gänzlich neue Erfindung.



9 | Effektor®, die X-SOCKS® einmalig mit Partialkompression®

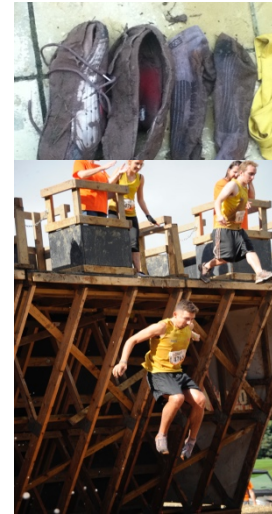
In den darauffolgenden Jahren wird das Programm von X-SOCKS® kontinuierlich ergänzt und erweitert. Weltweit bewerben sich in diesen Jahren Distributoren für den Vertrieb international. Unzählige Tests durch Athleten folgen auf die Entwicklungen aus den Laboren. X-SOCKS® erringt endgültig weltweite Anerkennung und sichert damit seine Vorreiterstellung. Viele Highlights erzählen in diesen Jahren ihre Geschichte, wie z.B:



2013

X-SOCKS® - Bewährungstest beim Tough Mudder

Die legendären Tough Mudder Hindernisläufe: Ein Terrain aus Schlamm und Dreck mit zusätzlich aufgebauten Höhenhindernissen und angelegten Wassergräben. 18 km Hardcore-Hindernisstrecke der Armee, speziell entworfen von den British Special Forces. Sam Langley trug X-SOCKS® Speed One. Seine Schuhe überstanden die Tortur nicht. Den Großteil des Wettkampfes lief er in seinen X-SOCKS®. „Ich erwartete Löcher“, sagt er heute. „Es war unfassbar. Da waren keine.“



10 | Bewährungstest: Tough Mudder

2016/2017

X-SOCKS® - Ski Weltcup 2016/2017

Die Saison endete in Aspen/USA. Nach 74 Rennen weltweit stand X-SOCKS® mehr als 100 Mal auf dem Siegetreppchen. Es war die erfolgreichste Saison der X-SOCKS®. Errungen durch die Ski Teams: Österreich, Schweiz, Italien, Slowenien und Russland.



11 | Athleten der Schweizer Ski Nationalmannschaft 2016/2017

X-SOCKS® - eine Marke der X-Technology Swiss R&D AG/Wollerau/Schweiz

www.x-technology.com

Über X-BIONIC® und X-SOCKS®

X-Technology Swiss, der Innovator für hochfunktionelle Bekleidung vereint seit 1998 Schweizer Präzision und italienische Handwerkstradition in seinen Produkten für die Marken X-BIONIC®, X-SOCKS® und Apani®. In wenigen Jahren haben X-BIONIC® und X-SOCKS® die Welt der funktionalen Bekleidung neu definiert. Wie der Markenname X-BIONIC® deutlich macht, übertragen die Entwickler von X-Technology® bionische Erkenntnisse aus der Natur in funktionale Bekleidung, mit dem Ziel, die Leistungsfähigkeit und das Wohlbefinden der Athleten zu steigern. Dazu werden wegweisende Technologien eingesetzt. Geschützt durch über 800 Patentregistrierungen weltweit, zielen diese beispielsweise darauf ab körpereigene Energiereserven durch Thermoregulation freizusetzen. Über 560



internationale Auszeichnungen und Testsiege für Innovation, Produktqualität, Funktionalität und Materialqualität sind kein Zufall.

Pressekontakt für die Marken X-BIONIC, X-SOCKS & APANI

Telefon: +49 89 716 7223 12, Mail: karolin.wappler@x-bionic.com

X-Technology Swiss research & development AG

Florens von der Decken

Junior Marketing Manager

Telefon: +41 44 786 03 52, Mail: florens.vonderdecken@x-bionic.com